

Konditionen 2010

Cover-Paket

- **Titelseite**
Illustrationsgrundlage sind Kundenunterlagen (Grafiken, Fotos, Prospektausschnitte oder ähnliche Vorlagen).
Grafische Gestaltung erfolgt nach Briefing mit dem Kunden durch den Verlag.
Grundsätze der Blattlinie müssen eingehalten werden (u.a. Themenbezug im weiteren Sinne, keine dominanten Logos, Personen oder Personengruppen nur unter bestimmten Bedingungen).
Kennzeichnung mit „Illustration/Anzeige: Kundenname“, unauffällig gestürzt rechts unten.
Verkleinerte Wiederholung des Covers im Inhaltsverzeichnis.
- **Cover-Story**
Von der Redaktion beim Kunden recherchierter Fachbeitrag (5000 bis 7000 Zeichen, 1 bis 3 Bilder oder Grafiken) im thematisch geeigneten Hefteil.
Erwähnung als eines der Hauptthemen auf der Titelseite im thematisch geeigneten Balken.
Eigene Position im Inhaltsverzeichnis.
- **Sonstiges**
Fortdrucke des Magazins bis 300 Stück im Paketpreis inbegriffen, Erweiterung zu Selbstkosten möglich. Sonderdrucke (z.B. Cover plus Beitrag plus Ergänzung nach Kundenwunsch) gemäß gesondertem Offert. Aufgrund der einmaligen Verfügbarkeit pro Ausgabe keine Stornomöglichkeit. Nicht rabattfähig.
- Preis: € 4.980,- + 5 % Wabg. + 20 % Mwst.

Advertorial/Promotion:

- Beitrag im thematisch geeigneten Hefteil, auf Wunsch von der Redaktion recherchiert
- Kennzeichnung mit „Anzeige“ oder „Werbung“, unauffällig gestürzt rechts unten
- Fortdrucke des Magazins bis 300 Stück bei ganzseitigem Advertorial im Preis inbegriffen, Erweiterung zu Selbstkosten möglich
- Sonderdrucke (z.B. Cover plus Beitrag plus Ergänzung nach Kundenwunsch) gemäß gesondertem Offert
- Preis für ganzseitige(s) Advertorial/Promotion: € 4615,- + 5 % Wabg. + 20 % Mwst.
- Preis für halbseitige(s) Advertorial/Promotion: € 2590,- + 5 % Wabg. + 20% Mwst.
- Preis für drittelseitige(s) Advertorial/Promotion €2.040,- + 5 % Wabg. + 20% Mwst.
- Preis für viertelseitige(s) Advertorial/Promotion €1.480,- + 5 % Wabg. + 20% Mwst.