

IBM Österreich

BI zum „anfassen“

Im neu eröffneten Business Analytics and Optimization Competence Center Wien zeigt IBM exemplarische Lösungen aus unterschiedlichen Bereichen.

In einer immer stärker digitalisierten und vernetzten Welt führt der explosionsartige Anstieg der Datenmenge zu einem Teufelskreis aus Ineffizienz und Komplexität bei vielen Unternehmen. Das relevante Wissen zu finden und für verlässliche strategische Entscheidungen zu nutzen ist nahezu unmöglich. Das belegen auch aktuelle Studien von IBM (IBM CFO Studie 2010 und IBM Global CEO Study 2010).

Die Antwort von IBM auf diese Herausforderungen heißt „New Intelligence“. New Intelligence soll – als Teil von IBMs Information Agenda – Entscheidern geeignete Werkzeuge und Lösungen für intelligente Entscheidungen in die Hand geben, um aus der Fülle an internen und externen Informationen die richtigen in geeigneter Form herauszufiltern, aufzubereiten und darzustellen.

Im neuen IBM Business Analytics and Optimization (BAO)-Center wird anhand von unterschiedlichsten Praxisbeispielen gezeigt, wie eine verlässliche Informationsstrategie intelligenteren Entscheidungen den Weg ebnet. Denn erst durch die laufende Analyse der Daten können Prozesse optimiert werden - IBM spricht hier von „Business Analytics and Optimization“. „Erst mit diesem Ansatz wird das ‚systematische Managen der Komplexität‘ möglich“, erklärt Armin Plötz, Leiter des IBM BAO-Centers. Es gelte, die Chancen, die in der zunehmenden Komplexität liegen, zu nutzen.

Zu den im IBM BAO gezeigten Praxisbeispielen zählen:

Strategy Management. Der Erfolg eines Unternehmens basiert nicht zuletzt auf der konsequenten Umsetzung von strategischen Zielsetzungen. Ein Lösungsansatz zur strukturierten Umsetzung einer Unternehmensstrategie ist die Verwendung einer Balanced Score Card. IBM zeigt anhand eines Balanced Scorecard Referenz-Modells Definition, Reporting und Simulation von kritischen Unternehmenskennzahlen sowie das metho-

dische Vorgehen und die Umsetzung mittels der BI-Software Cognos.

Planning Optimization. Die Planungszyklen von Unternehmen werden zunehmend kürzer und die gewünschten Informationen immer detaillierter. Vor allem bei Unternehmen mit regen Akquisitionstätigkeiten wird die Konsolidierung von Daten aus verschiedenen Unternehmensbereichen zu einer großen Herausforderung. Mittels einer integrierten Performance Management- und Planungsplattform unterstützt IBM seine Kunden, Planungsprozesse zu optimieren und mit Reporting zu verzahnen.



Armin Plötz,
Leiter IBM
BAO-Center Wien:

„Marktchancen rasch ergreifen mit BI“

City Cockpit. Auch im Öffentlichen Bereich wird BI ein immer wichtigeres Thema. In den letzten Jahren haben Stadtgemeinden mit rückgängigen Steuereinnahmen zu kämpfen. Um dennoch handlungsfähig zu bleiben, bedarf es aussagekräftiger Entscheidungsgrundlagen – idealerweise im Rahmen eines „Cockpits“, das IBM gemeinsam mit einigen Kommunen auf der Basis des bewährten Performance-Management-Systems von Cognos entwickelt hat.

Dynamic Inventory and Optimization Solution (DIOS). Komplexe Produktportfolios, hohe Verfügbarkeit bei minimalem Lagerbestand - eine Herausforderung, der sich Logistikabteilungen von Unternehmen immer mehr stellen müssen. IBM hat Algorithmen zur Bestandsop-

timerung entwickelt, mit deren Hilfe namhafte Unternehmen ihre Bestände um mehr als 30 Prozen reduzieren konnten. Im BAO-Center wird demonstriert, wie dieses Tool in die Prozess-, Organisations- und Technologielandschaft eines Unternehmens eingebettet werden kann.

Supply Chain Optimization (ILOG). Logistiktetzwerke werden zunehmend komplexer. Sie müssen flexibel an die aktuelle Situation eines Unternehmens angepasst werden. Mit ILOG hat IBM eine Software, die Anwender bei der strategischen Neuausrichtung von Logistiknetzwerken durch Szenarienanalysen unterstützt.

Smart Grid. Die Veränderung der Energiebranche hat in den letzten Jahren an Dynamik gewonnen, es entstehen neue Anforderungen an den wirtschaftlichen Betrieb von Netzwerken. Energieversorger wollen ihre Netze in Echtzeit überwachen und verwalten. IBM entwickelte Anwendungen auf der Basis von ILOG und SPSS, die eine Echtzeitsteuerung von Energienetzwerken ermöglichen.

Data Management. „One single source of truth“ ist unabdingbar, wenn es um entscheidungsrelevante Informationen geht. IBM hat Methoden und Tools, um Unternehmen bei diesem Unterfangen zu unterstützen. Im BAO-Center werden integrierte Lösungen zur Konsolidierung von Daten aus heterogenen Datenquellen präsentiert.

Das IBM BAO-Center wird auch auf dem IBM Symposium am 7. Oktober 2010 im MesseCenter, 1020 Wien, für Information, Beratung und Demos bereitstehen. ■

Werbung

IBM Österreich
www.ibm.com/at/symposium2010