

QlikTech

Schlumberger verwandelt Daten in Wissen

Österreichischer Sekthersteller setzt auf Business Intelligence-Lösung QlikView.

Der 1842 gegründete Sekt- und Spirituosenhersteller Schlumberger ist einer der führenden Anbieter im Bereich Premium-Schaumwein und Premium-Spirituosen. Mit seiner umfangreichen Produktpalette und den unterschiedlichen Abnehmergruppen – Lebensmittelhandel, Gastronomie, Großhandel und Industrie – bewegt sich das Unternehmen in einem komplexen und sich schnell verändernden Markt. Um auf Änderungen des Marktumfeldes rasch reagieren zu können, müssen sämtliche Unternehmensaktivitäten zeitnah und sorgfältig ausgewertet werden. „Unser Ziel ist es, aus einer Vielzahl von Daten und Informationen einen Mehrwert an Wissen zu schaffen“, fasst Gregor Trieb, Bereichsleiter Controlling und IT bei Schlumberger zusammen.

Die parallele Nutzung verschiedener Analyse-Lösungen, die bis dato bei Schlumberger im Einsatz waren, bot auf Dauer keine Lösung. Der Sekt-Hersteller suchte daher ein Software-Tool, das umfangreiche Reporting- und Analyse-Funktionalitäten bietet und gleichzeitig so unkompliziert zu bedienen ist, dass nicht



nur das Controlling, sondern auch Mitarbeiter der anderen Fachabteilungen wie Vertrieb und Marketing Daten einfach und schnell nach ihren individuellen Fragestellungen analysieren können – ohne Support durch die IT Abteilung oder externe Berater.

Nach der Evaluierung mehrerer BI-Anbieter entschied sich Schlumberger für das Analyse- und Reporting Tool QlikView des Business Intelligence Anbieters QlikTech. Zwei wesentliche Kriterien spielten bei der endgültigen Entscheidung eine große Rolle: Zeitersparnis und Akzeptanz der Anwender. Ein weiterer Aspekt war der technologische Ansatz von QlikView mit seiner In-Memory-Architektur.

Derzeit setzt bereits über die Hälfte der Mitarbeiter am

Standort Wien QlikView mit unterschiedlichen Berechtigungen für Reporting und Analysen ein. So sind für das Controlling Deckungsbeitragsrechnungen mit den Daten aus SAP mit QlikView über sämtliche Produkt- und

Vertriebshierarchien bis zum einzelnen Artikel hinunter auf Knopfdruck abrufbar. Wie vorausschauend das Unternehmen bei der Wahl agiert hat, zeigte sich kurz nach dem Markenkauf von Hochriegl. Die neuen externen Daten konnten sofort und aggregiert eingelesen und in die Reports integriert werden.

2010 will Schlumberger QlikView auch in den Abteilungen Logistik und Rechnungswesen einführen. 2011 soll der QlikView Einsatz auf die Produktionsabteilung ausgeweitet werden. ■

QlikTech
www.qlikview.com

Zeitersparnis, Anwenderakzeptanz und der technologische Ansatz überzeugten Schlumberger von QlikView

cubeware

Einmalig für
Analyse, Planung,
Reporting und
Dashboarding.

**Business Intelligence
die passt!** www.cubeware.at